



Mirror-TV – это сеть инновационных рекламных носителей в ресторанах, барах, клубах и кафе Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Компания вышла на рынок три года назад и сегодня занимает прочное место в ряду рекламных носителей категории Ambient Media.

[подробнее](#)

СЕГОДНЯ В ВЫПУСКЕ :

- 1 «Прайс-лист на размещение рекламы в 2012 г.».
- 2 Компания Procter & Gamble рассказала о новой бритве Gillette с помощью зеркал.
- 3 «Зеркала Mirror-TV выходят на широкий экран».
- 4 «В сети Mirror-TV прошло 6 рекламных кампаний».
- 5 Участие компании Mirror-TV в конференции «FMCG in Russia 2011».
- 6 «День Бренда 2011».

стр.1

стр.1-2

стр.2

стр.2-3

стр.4

стр.4

1 «ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2012 Г.».

Вниманию рекламодателей!

С 01 января 2012 г. повышаются цены на размещение на Зеркалах Mirror-TV. Новый прайс-лист:
15 сек. – 3,50 руб. | 30 сек. – 6,30 руб. | 45 сек. – 8,90 руб.
При бронировании размещения на следующий год до 31 декабря 2011 г. сохраняются цены этого года.

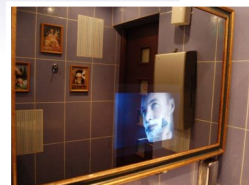
2 КОМПАНИЯ PROCTER & GAMBLE РАССКАЗАЛА О НОВОЙ БРИТВЕ GILLETTE С ПОМОЩЬЮ ЗЕРКАЛ.

В ресторанах Москвы и Санкт-Петербурга на зеркалах появился рекламный ролик Gillette Fusion Proglide. Видеоролик рассказывает посетителям об инновационных характеристиках новой бритвы, обеспечивающих революционное скольжение и гладкость бритья. Для проведения рекламной кампании агентством Mediacom были задействованы Зеркала Mirror-TV, размещенные в сетевых заведениях (Кофе-Хауз, Япоша, СПб),

...

а также в других кафе и клубах с максимальной концентрацией релевантной целевой аудитории. Всего в коммуникации было использовано более 150 интерактивных зеркал. Период размещения: с 01 ноября по 30 ноября.

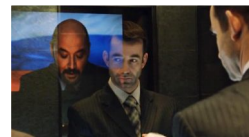
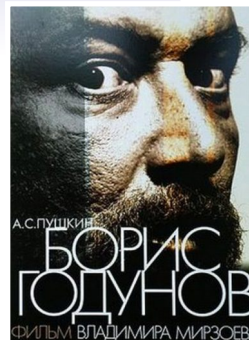
“Для инициативы Gillette Fusion Proglide, - говорит представитель рекламного агентства Mediacom Геворг Назарян, - мы выбрали размещение роликов на зеркалах Mirror-TV вместе с остальными каналами коммуникации, принимая во внимание фактор прямого попадания в нашу ЦА, использование нестандартного (ambient) формата, а также зеркал в качестве рекламного носителя, что важно для нашей категории товаров.”



3

«ЗЕРКАЛА MIRROR-TV ВЫХОДЯТ НА ШИРОКИЙ ЭКРАН»

В ноябре 2011 года на экраны страны вышел фильм режиссера Владимира Мирзоева – «Борис Годунов». Главные роли в фильме играют - Максим Суханов, Дмитрий Певцов, Агния Дитковските, Михаил Козаков, Андрей Мерзликин, Серафима Низовская и др. Выбор главного режиссера задействовать зеркала Mirror-TV был не случаен. В фильме самым тесным образом переплелись далекое прошлое и наши дни. Несколько сцен картины происходят в современном ресторане, который уже трудно представить себе без установленных в нем интерактивных зеркал от компании Mirror-TV. Сейчас такие зеркала можно встретить в ресторанах Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Однако мы не будем забегать вперед и рассказывать вам содержание фильма – приходите и все сами увидите. Одно то, что подготовка к съемкам, поиск актеров, непосредственно съемка фильма заняли более 10 лет уже говорит о многом. А великолепная игра прекрасно подобранных актеров лишь тому подтверждение.



4

«В СЕТИ MIRROR-TV ПРОШЛО 6 РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ».

1

Рекламная кампания для DANONE Waters

С июля по сентябрь 2011 года на зеркалах Mirror-TV прошла рекламная кампания питьевой воды Evian.

География: Москва.

Продолжительность: 2 месяца.



2

Рекламные кампании для Unilever

В августе компания Mirror-TV по заказу рекламного агентства Initiative обеспечила проведение следующих рекламных кампаний:

1) AXE Excite

География: Москва.

Продолжительность: 2 недели.

2) Clear Vita ABE

География: Москва.

Продолжительность: 2 недели.



3

Рекламные кампании для JTI

Компания Japan Tobacco International (JTI) провела две рекламные кампании в сети Mirror-TV:

1) Sobranie

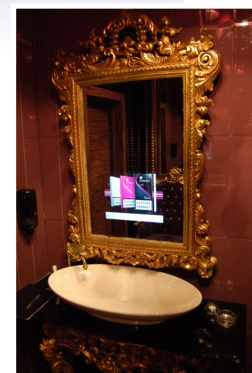
География: Москва.

Продолжительность: 2 месяца (июль, сентябрь).

2) Camel

География: Санкт-Петербург.

Продолжительность: 1 месяц (сентябрь).



4

Рекламные кампании для Philip Morris

По заказу рекламного агентства Starcom на зеркалах Mirror-TV были проведены несколько рекламных кампаний бренда Marlboro.

География: Екатеринбург.

Продолжительность: 6 месяцев (июль-декабрь).



5

УЧАСТИЕ КОМПАНИИ MIRROR-TV В КОНФЕРЕНЦИИ «FMCG», МОСКВА, 17-19 ОКТЯБРЯ, GRAND HOTEL MARRIOTT.

Это первое стратегическое мероприятие, которое собрало самые успешные компании по производству товаров повседневного спроса – от продуктов питания и напитков до косметики.

Интерактивные зеркала Mirror-TV, расположенные в зале, где проходила конференция, вызвали неподдельный интерес у участников и приглашенных спикеров.



6

«ДЕНЬ БРЕНДА 2011».

Компания Mirror-TV выступила спонсором конференции «День Бренда 2011», которая прошла 01 декабря в Swissotel Красные Холмы.

В этот день интерактивные зеркала Mirror-TV продолжали удивлять гостей и участников конференции, среди которых были ведущие мировые производители напитков, продуктов питания и товаров народного потребления.



i

СПРАВКА О КОМПАНИИ.

Компания Mirror-TV была основана в 2007 году, когда появилась идея создания принципиально нового рекламного носителя формата Indoor-рекламы. В апреле 2008 года компания получила патент на производство изобретения.

Mirror-TV занимается размещением рекламы в лучших ресторанах, барах и клубах, рассчитанных на самую широкую потребительскую аудиторию. Сегодня сеть насчитывает более 380 зеркал, расположенных в 210 заведениях Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Это около 3 млн. качественных контактов с потребителями в месяц.

Все рекламные носители компании подключены к единому серверу. Это позволяет в on-line режиме отслеживать количество контактов на каждом из зеркал Mirror-TV. Кроме того, такая интерактивность позволяет оперативно управлять контентом рекламного носителя.

Свою миссию компания видит в том, чтобы помочь рекламодателям эффективно донести информацию о своих товарах и услугах аудитории, труднодостижимой для традиционных медиа.