



Mirror-TV – это сеть инновационных рекламных носителей в ресторанах, барах, клубах и кафе Москвы и Санкт-Петербурга. Компания появилась в 2007 и сегодня занимает прочное место в ряду рекламных носителей категории «Ambient Media».

[подробнее](#)

## СЕГОДНЯ В ВЫПУСКЕ :

1

Mirror-TV провела 7 рекламных кампаний.

[стр.1-2](#)

2

«Мили», «Ажур», «Бразильеро», «Quartier Gourmet»... Ещё в 10 заведениях установлены зеркала Mirror-TV.

[стр.2-4](#)

3

Новые назначения – увеличение штата отдела продаж.

[стр.5](#)

1

## ПРОВЕДЁННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

1

### Рекламные кампании для «Japan Tobacco International» (JTI)

Продолжается сотрудничество с флагманом табачного рынка, компанией «JTI». С марта по июнь в сети Mirror-TV проходили рекламные кампании брендов «Mild Seven» и «Lucia».

**География:** Москва, Санкт-Петербург.  
**Продолжительность:** 3,5 месяца.



2

### Рекламная кампания для кинокомпании «Каро Премьер»

По заказу кинокомпании «Каро Премьер» в сети Mirror-TV прошли рекламные кампании фильмов «Кошмар на улице вязов» производства «New Line Cinema», «Platinum Dunes» и «Warner Brothers», «Секс в большом городе 2» и «Двойной КОПец» производства «Warner Brothers».

**География:** Москва, Санкт-Петербург.  
**Продолжительность:** 1,5 месяца.



3

## Рекламная кампания для «British American Tobacco»

В течение мая и июня сеть рекламных носителей Mirror-TV в сотрудничестве с агентством «Starcom MediaVest Group» разместила в ресторанах Москвы и Санкт-Петербурга рекламу сигарет «Vogue Arome» производства «British American Tobacco».

**География:** Москва, Санкт-Петербург.

**Продолжительность:** 2 месяца.



4

## Рекламная кампания «Дельфийских игр»

Компания Mirror-TV оказала информационную поддержку Девятым молодежным Дельфийским играм России «Мы помним...», посвященных юбилею Победы в Великой Отечественной войне и запланированных как одно из значимых событий торжеств, которые проходили с 2 по 7 мая 2010 года в Московской области.

**География:** Москва, Санкт-Петербург.

**Продолжительность:** 1 месяц.



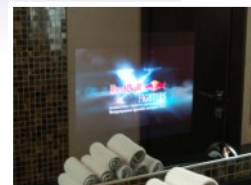
5

## Рекламная кампания для «Red Bull»

26 июня 2010 года в самом сердце столицы, на Васильевском спуске, прошёл третий этап крупнейших в мире соревнований по фристайл-мотокроссу «Red Bull X-Fighters». На зеркалах Mirror-TV в Москве в течение июня размещался анонс этого мероприятия.

**География:** Москва.

**Продолжительность:** 1 месяц.



2

## УВЕЛИЧЕНИЕ СПИСКА ЗАВЕДЕНИЙ-ПАРТНЁРОВ

1

**Ресторан «Мили»** – настоящая находка для тех, кто ищет тишину и спокойствие в самом сердце Москвы. Во внутреннем дворике расположена просторная летняя веранда. Обилие зелени и цветов создает атмосферу итальянского патио, располагая к приятному общению за бокалом вина. Гостям ресторана предлагается отправиться в путешествие по континентам, странам, и кухням.

**Средний счёт:** 1200 руб.

**Адрес:** Москва, Лубянский пр. д.15/2.



2

**Кафе-кондитерская «Ажур»** – любимое место всех ценителей знаменитой французской выпечки и десертов. Кондитеры радуют самых привередливых сладкоежек ароматной, всегда свежей выпечкой, тающими во рту десертами, домашним мороженым. Конфеты ручной работы из белого, молочного и тёмного шоколада – уникальное произведение кондитерского искусства.

**Средний счёт:** 1100 руб.

**Адрес:** Москва, Лубянский пр. д.15/2.

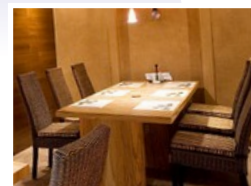


3

**Ресторан «Chi»** – новый для Москвы формат ресторана, соединяющий в себе последние тенденции ресторанного мира и классические рецепты восточной кухни. Энергия «Chi» это энергия силы духа, здоровья и долголетия. «Chi» проповедует исключительно здоровую и низкокалорийную кухни стран Азии.

**Средний счёт:** 1100 руб.

**Адрес:** Москва, Лубянский пр. д.15/2.



4

**«Vozduh»** – уникальное пространство, расположившееся на территории квартала креатива завода «АРМА», целью которого является предоставление отдыха нового типа в центре столицы. «VOZDUH» – это инновационное архитектурное сооружение, для строительства которого впервые в России была использована знаменитая конструкция геодезического купола Ричарда Фуллера.

**Средний счёт:** 1500 руб.

**Адрес:** Москва, Нижний Сусальный пер. 5, стр.15А (территория завода «Арма»).



5

**Ресторан «Бразильеро»** – первая в России «Churrascaria», интригующая обещанием открыть секреты нежно-пряной, но не жгучей, здоровой изобильной со сложными вкусами и ароматами традиционной культуры кухни «Churrascaria» пришедшей с юга Бразилии.

**Средний счёт:** 1500 руб.

**Адрес:** Москва, ул. Арбат д.10.



6

**«HYDE PARK BAR»** – новый ресторан, pre-party бар, расположенный в самом центре Москвы в стенах уникального особняка постройки 1875 года. В основе концепции – сочетание современных решений и бережного отношения к вековым европейским традициям.

**Средний счёт:** 1500 руб.

**Адрес:** Москва, ул. Тимура Фрунзе д.11.



7

## Бар «Пинта Пива»

В мегабаре «Пинта Пива» нет ничего сложного, всё вкусно, всего много и недорого. Здесь предложат отведать блюда европейской и японской кухни: знакомые и любимые салаты, супы, великолепное жаркое и другие горячие блюда, вкусные десерты, традиционные суши, роллы и сашими, японские закуски. Такое разнообразие позволяет выбрать подходящее сопровождение и деловой встрече, и дружескому обеду, и романтическому ужину.

**Средний счёт:** 800 руб.

**Адрес:** Санкт-Петербург, пр. Просвещения д.19.



8

## Ресторан «Quartier Gourmet»

Элегантный респектабельный ресторан бизнес-класса находится в удалении от центра города и, тем не менее, пользуется популярностью. «Quartier Gourmet» – ресторан во французском вкусе, одновременно модный и респектабельный, уютный и по-деловому строгий.

**Средний счёт:** 1000 руб.

**Адрес:** Санкт-Петербург, ул. Ново-Рыбинская д.19/21.



9

## Ресторан «Холст Масло»

Главным украшением зала являются дизайнерские стулья с золотистыми крыльями ангела за спинками – они очевидно предназначены для влюблённой пары, а может быть, уже для молодожёнов. Обладающий особой артистической атмосферой и представляющий изысканную и актуальную кухню, «Холст Масло» привлечет множество гостей: не только туристов, которых всегда немало в центре города, но и всех петербуржцев, желающих провести время в стильной и респектабельной атмосфере.

**Средний счёт:** 1250 руб.

**Адрес:** Санкт-Петербург, ул. Большая Морская д.4.



10

**Ресторан «Duxless»** – закрытое заведение в «клубном» центре города, ориентирование на гостей с доходом выше среднего. В клубе действует строгий «face-control» и «dress-code». Перед клубом огромная парковка, на 100 автомобилей, индустриальный пейзаж эпохи застоя с видом на подсвеченный купол Спаса на Крови. Чугунная лестница, трубы котельной, красный кирпич, массивная железная дверь... Чтобы пройти нужно наклониться, оказывая почтение тем, кто уже там. Внутри другой мир. Мир контраста – домашний уют и эпатажная роскошь.



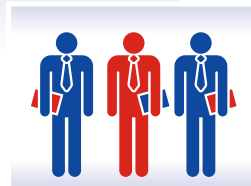
**Средний счёт:** 4500 руб.

**Адрес:** Санкт-Петербург, Конюшенная пл. д.2.

3

## НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

В июне на должность директора по спецпроектам была назначена Екатерина Рачкова, в обязанности которой входит: разработка концепций новых проектов, стратегическое планирование, реализация и ведение спецпроектов, взаимодействие с клиентами и ведение их активностей. До работы в компании Mirror-TV Екатерина Рачкова занимала должность директора по рекламе журнала «ELITE LIFE & TRAVEL».



i

## СПРАВКА О КОМПАНИИ

Mirror-TV основана в 2007 году, когда появилась идея создания принципиально нового рекламного носителя формата Indoor-рекламы. В апреле 2008 года компания получила патент на производство изобретения.

Mirror-TV занимается размещением рекламы в лучших ресторанах, барах и клубах, рассчитанных на самую широкую потребительскую аудиторию. Сегодня сеть насчитывает более 325 зеркал, расположенных в 112 заведениях Москвы и 80 заведениях Санкт-Петербурга. Это более 2 млн качественных контактов с потребителями в месяц.

Все рекламные носители компании подключены к единому серверу. Это позволяет в on-line режиме отслеживать количество контактов на каждом из зеркал Mirror-TV. Кроме того, такая интерактивность позволяет оперативно управлять контентом рекламного носителя.

Инвестиции в проект составили более \$1 млн. В 2010 году планируется увеличить количество ресторанов-партнеров в 2 раза, а рекламных носителей на 110-130%. Также планируется развитие сети в городах-миллионниках.

...

Свою миссию компания видит в том, чтобы помочь рекламодателям донести информацию о своих товарах и услугах аудитории, труднодостижимой для традиционных медиа.

Андрей Стальмаков – генеральный директор компании Mirror-TV.